

**DİJİTAL MEDYA PLANLAMA HİZMETİ**

**BİRİM FİYAT TEKLİF CETVELİ**[[1]](#footnote-1)

 İhale kayıt numarası: 2023/0006

|  |  |
| --- | --- |
| *A1* | *B2* |
| **Sıra No** | **İş Kaleminin Adı ve Kısa Açıklaması** 6 | **Birimi** | **Miktar Min. Max.** | **Teklif Edilen**4 **Birim Fiyat** | **Tutarı** |
| 1 | SOSYAL MEDYA PLANLAMA (Meta Ads) | Click& Lead&Viev | 17.500 +1.000 +75.000 |   |   |
| 2 | GOOGLE PLANLAMA (Search-Display) | Click | 25.000 |   |   |
| 3 | PROGRAMATİK  | Click& İmp | 170.000 + 13.567.308 |   |   |
| 4 | YOUTUBE | View & İmp | 125.000 + 2.138.889 |  |  |
| **TOPLAM TUTAR** (K.D.V Hariç) |  |

 \*Tabloya gerektiği kadar satır eklenecektir.

 \*Bu standart form ihale dokümanına eklenmeden önce ihale kayıt numarası idare tarafından doldurulacaktır.

 \*Kısmi teklif verilemez.

 \*Ring Servisler için verilmiş olan sefer sayıları ortalama rakamlardır artış ya da azalış gösterebilir. Sözleşme Birim fiyat
 üzerinden yapılacaktır.

Adı ve SOYADI/Ticaret Unvanı

Kaşe ve İmza8

 1 Bu sütun idarece hazırlanacaktır.

 2 Bu sütun isteklilerce doldurulacaktır.

 3 Teklif vermeye yetkili kişi tarafından her sayfası ad ve soyadı/ticaret unvanı yazılarak imzalanacaktır. Teklifin ortak girişim
 (iş ortaklığı veya konsorsiyum) olarak verilmesi halinde, teklif mektubu bütün ortaklar veya yetki verdikleri kişiler tarafından imzalanacaktır.

1. 2/2 [↑](#footnote-ref-1)