

# TUĞBA DEMİR

## ÖĞRETİM GÖREVLİSİ

2000-2024 yılları arasında özgeçmiş

E-Posta Adresi : tugba.demir@kavram.edu.tr  
Telefon (İş) : 4449134\_\_\_\_ -  
Telefon (Cep) : 4449134  
Adres : OĞUZLAR MAH. 1251/2 SOKAK NO:8 KONAK İZMİR

## Öğrenim Bilgisi

Yüksek Lisans 2006 12/Haziran/2009	İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/ULUSLARARASI İŞLETME (YL) (TEZLİ)/ Tez adı: Pazarlama yönlü iletişim uygulamalarında "Avon" örneği (2009) Tez Danışmanı:(NUMAN KURTULMUŞ)
Lisans 2001 Haziran/2005	KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ/

## Akademik Görevler

ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 2013	İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. (TAM BURSULU) (İstanbul Kavram Meslek Yüksekokulu resmi adı 2018 yılında İzmir Kavram Meslek Yüksekokulu olarak değiştirilmiştir.)
ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 2013	İSTANBUL KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/İSTANBUL KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. (ÜCRETLİ) (HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM)

## İdari Görevler

Staj Komisyon Üyeliği 01.01.2023	İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU
Mezuniyet Komisyonu Üyeliği 01.01.2023	İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
Program Başkanı 01.01.2021-31.03.2024	İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. (TAM BURSULU)
Komisyon Üyeliği 10.02.2013-26.07.2019	İSTANBUL KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/İSTANBUL KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. (ÜCRETLİ)

Bölüm Başkanı 2016-2017	İSTANBUL KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/İSTANBUL KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
Program Başkanı 2015-2017	İSTANBUL KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/İSTANBUL KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

## Ödüller

1. Al Farabi Science Award, KAZAKİSTAN, 2017

## Dersler \*

Öğretim Dili Ders Saati Dönem

2024-2025

### Önlisans

Genel İletişim	Türkçe	2	Güz
İşletme Yönetimine Giriş	Türkçe	2	Güz
Kişilerarası İletişim	Türkçe	2	Güz
Pazarlama	Türkçe	3	Güz

2023-2024

### Önlisans

Kişilerarası İletişim	Türkçe	2	
Müşteri İlişkileri Yönetimi	Türkçe	2	
İşletme Yönetimine Giriş	Türkçe	2	
Pazarlama	Türkçe	3	
Sürdürülebilirlik İletişimi	Türkçe	2	

2022-2023

### Önlisans

Müşteri İlişkileri Yönetimi	Türkçe	2	
Kişilerarası İletişim	Türkçe	2	

2021-2022

### Önlisans

Müşteri İlişkileri Yönetimi	Türkçe	2	
Tüketici Davranışları	Türkçe	3	
Pazarlama	Türkçe	3	
Kişilerarası İletişim	Türkçe	2	
Halkla İlişkilerde Metin Yazarlığı	Türkçe	4	

2020-2021

### Önlisans

Kişilerarası İletişim	Türkçe	2	
Müşteri İlişkileri Yönetimi	Türkçe	2	
Tüketici Davranışları	Türkçe	3	

2019-2020

**Önlisans**

Genel İletişim	Türkçe	2
Müşteri İlişkileri Yönetimi	Türkçe	2
İşletmeye Giriş	Türkçe	3

2018-2019

**Önlisans**

Halkla İlişkiler Kampanyaları	Türkçe	3
Tüketici Davranışları	Türkçe	3
Genel İletişim	Türkçe	2

2017-2018

**Önlisans**

Halkla İlişkiler Kampanyaları	Türkçe	3
Tüketici Davranışları	Türkçe	3
Mezuniyet Projesi	Türkçe	2
Halkla İlişkiler	Türkçe	3
Genel İletişim	Türkçe	2

2016-2017

**Önlisans**

Genel İletişim	Türkçe	2
Halkla İlişkiler Kampanyaları	Türkçe	3
Mezuniyet Projesi	Türkçe	2
Halkla İlişkiler	Türkçe	3

2015-2016

**Önlisans**

Halkla İlişkiler Kampanyaları	Türkçe	3
İşletmeye Giriş	Türkçe	3
Genel İletişim	Türkçe	2
Mezuniyet Projesi	Türkçe	2

2014-2015

**Önlisans**

İşletme Yönetimine Giriş	Türkçe	2
Pazarlama	Türkçe	2
Girişimcilik	Türkçe	2
Halkla İlişkiler ve Uygulamaları	Türkçe	2
Tüketici Davranışları	Türkçe	2
Davranış Bilimleri	Türkçe	2

Bütünleşik Pazarlama İletişimi	Türkçe	2
Halkla İlişkiler Ortam ve Araçları	Türkçe	2
Halkla İlişkiler Plan ve Uygulamaları	Türkçe	3
Mezuniyet Projesi	Türkçe	2
Stratejik Planlama ve Yönetim	Türkçe	3

2013-2014

### Önlisans

Halkla İlişkiler Araç ve Ortamları	Türkçe	3
Tüketici Davranışları	Türkçe	2
İşletme Yönetimine Giriş	Türkçe	2
Pazarlama	Türkçe	2
Bütünleşik Pazarlama İletişimi	Türkçe	1
Girişimcilik	Türkçe	2
Halkla İlişkiler	Türkçe	2
Halkla İlişkiler Plan ve Uygulamaları	Türkçe	3

## Eserler

### Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. DEMİR TUĞBA (2019). REKLAMDA BİR ANLATI MOTİFİ OLARAK GÜNDEM KURAMI UYGULAMASI VE KİGİLİ ÖRNEĞİ. Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları E-Dergisi, 2(2), 54-72. (Yayın No: 5754665)
2. DEMİR TUĞBA (2019). PROSUMER KAVRAMININ GÜCÜ ve REKLAMDA İNTERAKTİF DÖNÜŞÜM :ETİ POK KEK ÜZERİNE BİR İNCELEME. Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları E-Dergisi, 2(1), 133-156. (Yayın No: 5047988)

### B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. DEMİR TUĞBA (2018). SOSYAL MEDYA EKONOMİSİ BAĞLAMINDA DİJİTAL KULLANICI EMEĞİ. 16. ULUSLARARASI MİLENYUMDA İLETİŞİM SEMPOZYUMU, 218-226. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 4266733)
2. DEMİR TUĞBA (2018). DİJİTAL GÖRSEL KÜLTÜR ARACI OLARAK FOTOĞRAF: GÖRSEL HİKAYE SANATI. 2.ULUSLARARASI SANAT ve ESTETİK SEMPOZYUMU, 1(1), 50-58. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 4263521)
3. DEMİR TUĞBA (2018). REKLAMDA TEKNOLOJİ TEMASI ve YAPI KREDİ ÖRNEĞİ. 1.ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, 1(1), 1193-1201. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 4221860)
4. DEMİR TUĞBA (2017). GÖRSEL İLETİŞİM ARACI OLARAK İLLÜSTRASYON: SÖZÜN TEMSİLİNDE BİR GÖRSEL ÇÖZÜMLEMESİ. AL FARABI 1.ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, 916-936. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 4221899)
5. DEMİR TUĞBA (2017). REKLAM HABİTUSU OLARAK YAŞAM BİÇİMİ ÖĞRETİSİ ve NESTLE NESFİT ÖRNEĞİ. I.İLİŞKİSEL SOSYALBİLİMLER KONGRESİ (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 4221837)
6. DEMİR TUĞBA (2015). PAZARLAMA YÖNLÜ İLETİŞİM UYGULAMALARININ TOPLUMSAL SORUMLULUK EKSENLİ GELİŞİMİ VE KURUMSAL İTİBAR İLİŞKİSİ. 3.ULUSLARARASI İTİBAR YÖNETİMİ KONFERANSI (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 2629586)
7. DEMİR TUĞBA (2014). ÇERKES XABZE'SİNDE KADIN: GELENEKSEL ANLAYIŞTAN MODERN ÇAĞA BİR ÇÖZÜM ÖNERİSİ. 21.YY PENCERESİNDEN KÜLTÜR VE KİMLİK, 2, 212-221. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 2629554)

## C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

### C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. Handbook of Research on Representing Health and Medicine in Modern Media, Bölüm adı:(Being Autistic in Turkey and the Representation of Autism in Media) (2021)., DEMİR TUĞBA, IGI GLOBAL (USA), Editör:Gülşah SARI, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 618, ISBN:ISBN13: 9781799868255 ISBN10: 1799868257, İngilizce(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 7442118)
2. Handbook of Research on Aestheticization of Violence, Horror and Power, Bölüm adı:(Illustration as a Visual Communication Culture Product Aesthetic Line in Visual Representation) (2021)., DEMİR TUĞBA, IGI GLOBAL (USA), Editör:M. Nur Erdem, Nihal Kocabay-Sener, Tuğba Demir, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 696, ISBN:ISBN13: 9781799846550 ISBN10: 1799846555, İngilizce(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 7441932)
3. POST-LAR ÇAĞINDA İLETİŞİM, Bölüm adı:(Post -Dijitalizm- Dijitalizmin Etkisinde İletişimde Dönüşüm:Post Dijital Bir Seyir) (2019)., DEMİR TUĞBA, Literatürk Academia, Editör:M.Nur Erdem, Nihal Kocabay Şener, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 639, ISBN:978-605-337-220-2, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 5754887)

### Editörlük

1. Handbook of Research on Aestheticization of Violence, Horror, and Power, Kitap, Editör, IGI GLOBAL (USA), 01.10.2020

### Üniversite Dışı Deneyim

2005-2006 **Sözleşmeli Öğretmen** Karapınar İlköğretim Okulu, Sözleşmeli Öğretmen, (Kamu)

2003-2003 **Stajyer** BEK-SA Çelik Kord .A.Ş., Kurumsal İletişim Departmanı Stajyeri, (Ticari (Özel))

### Sertifika

- 675985 Pozitif Psikoloji, Pozitif psikoloji eğitimi, insanların hayatlarındaki pozitif deneyimleri arttırmak, iyilik halini arttırmak ve insanların hayatta daha mutlu olmalarını sağlamak için verilen bir eğitim türüdür. Bu eğitim, insanların kendilerine ve başkalarına karşı daha olumlu bir tutum geliştirmelerini, pozitif duygular ve düşüncelerini arttırmak için teknikler öğretir. Pozitif psikoloji eğitimi, kişilerin kendilerine ve başkalarına karşı daha olumlu bir tutum geliştirmelerini, pozitif duygular ve düşüncelerini arttırmak için teknikler öğretir., İstanbul Üniversitesi Sürekli Eğitim Araştırma ve Uygulama Merkezi Uzaktan Eğitim Sertifika Programları, Sertifika, 06.09.2024 -06.10.2024 (Ulusal)
- 661741 Yönetim ve Organizasyona Giriş, Yönetim ve Organizasyona Giriş Sertifika programının içinde İşletme Yönetimi, İnsan Kaynakları Yönetimi, Pazarlama Yönetimi adlı dersler alınmıştır. Yönetim ve organizasyon, genel işletme, iktisada giriş konularında güncel bilgiler aktarılmış ve mevcut bilgi ve yeteneklerinin geliştirilmesine katkı sağlanmıştır., Anadolu Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi , Sertifika, 01.07.2003 -01.10.2023 (Ulusal)
- 588271 Temel Psikoloji Eğitimi Katılım Sertifikası, Psikolojinin temel prensiplerini ve insanların davranışlarının altında yatan sebepleri daha iyi anlamaya, iş ve aile hayatında daha başarılı olmaya ve kişisel gelişimi artırmaya yardımcı olur. Bu eğitim toplam 10 hafta ve 30 saatten oluşmaktadır. Ele alınan konu başlıkları arasında ;Psikolojide yaklaşım ve yöntemler, Beyinde ki işleyiş ve mutluluk kimyasalları,Kişilik ve Sosyal Gelişim,Algı, Tanıma ve Dikkat,Bilinç, Meditasyon, Hipnoz,Cinsellik,Akıl, Farkındalık, Kendini Tanıma,Ödüllendirme ve Yeme Bozuklukları,Kişi ve Çevre Etkileşimleri, Başa Çıkma ve Savunma Mekanizmaları yer almaktadır., T.C.TÜRK PSİKOTERAPİSTLER AKADEMİSİ , Sertifika, 11.06.2023 -17.09.2023 (Ulusal)
- 588285 Sürdürülebilirlik İletişimi, Bu eğitimde, kurumların sürdürülebilirlik hedeflerini ve faaliyetlerini doğru ve etkili bir şekilde iletmeleri konusunda bilgi vermek üzere tasarlanmıştır. Eğitim, müşterilerin, çalışanların ve yatırımcıların kurumun sürdürülebilirlik çabasını anlamasına ve desteklemesine yardımcı olmak ve kurumların sosyal ve çevresel etki değerlendirmelerini ve raporlamalarını yapmasını sağlayacak bilgiler içermektedir., İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ SÜREKLİ EĞİTİM UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ, Sertifika, 03.06.2023 -30.06.2023 (Ulusal)
- 563847 Kişiler Arası İlişkiler Psikoterapisi Temelli Danışmanlık Eğitimi Katılım Sertifikası, Kişilerarası İlişkiler Psikoterapisi yaklaşımını ve kullandığı bazı tekniklerin öğrenilmesi, iletişimde empati, nezaket, sıcaklık gibi kişilerarası becerileri sağlar. İnsanlarla iletişim sürecinde duyguların doğru anlaşılması ve güvenilir ilişkiler kurma temeliyle bilgileri kapsamaktadır., T.C. TÜRK PSİKOTERAPİSTLER AKADEMİSİ, Sertifika, 19.02.2023 -07.05.2023 (Ulusal)

- 563845 Dijital Müşteri İlişkileri Yönetimi, Müşteri İlişkileri Yönetimi ve dijital entegrasyonla yenilenen uygulamalar kapsamında bilgiler içermektedir., İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ SÜREKLİ EĞİTİM UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ, Sertifika, 06.03.2023 -26.03.2023 (Ulusal)
- 446025 Eğiticinin Eğitimi, Eğitimcilerin öğretme becerilerini geliştiren pedagojik bilgi ve becerilere destek sağlayan bilgiler edinilmiştir., İstanbul Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi, Sertifika, 03.05.2021 -11.06.2021 (Ulusal)
- 327973 Hasta İletişimi Yönetimi, Sağlık Kurumlarında hasta ve hasta yakınları ile kurulacak profesyonel iletişim becerilerini geliştirmeye ve sağlık kurumlarında stratejik iletişim yönetiminin nasıl olması gerektiğine yönelik içerik taşır., Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi, Sertifika, 17.07.2020 -17.08.2020 (Ulusal)
- 327974 Zor Hastalarla İletişim, Sağlık kurumlarında, hastaların yaşadığı travmatik durumlarda ortaya çıkabilecek iletişim problemleri karşısında kurum ve hasta iletişiminin sorunsuz sağlanabilmesi için neler yapılabileceğine dair bilgi veren ve zor hastalarla nasıl iletişim kurulabileceğine dair taktiksel beceriler kazandıran bir sertifika programıdır., Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi, Sertifika, 17.07.2020 -17.08.2020 (Ulusal)
- 204524 Marmara Üniversitesi Eğitim Fakültesi Pedagojik Formasyon Eğitimi, Halkla İlişkiler ve Organizasyon Hizmetleri alanında pedagojik formasyon eğitim desteğini sağlayan bir sertifika programıdır., Marmara Üniversitesi Eğitim Fakültesi Pedagojik Formasyon Eğitim Birimi, Sertifika, 01.10.2018 -30.06.2019 (Ulusal)
- 172307 Sosyal Medya Reklamcılığı(Facebook,Instagram), Koç Üniversitesi Girişimcilik Araştırma Merkezi Dijital Pazarlama Okulu tarafından (Facebook ve Instagram Reklamcılığı) Sosyal Medya Reklamcılığı hakkında bir gün süreli olarak verilen eğitim sonucu alınan sertifikadır., Koç Üniversitesi Girişimcilik Araştırma Merkezi Dijital Pazarlama Okulu İstanbul, Sertifika, 18.02.2017 -18.02.2017 (Ulusal)
- 48783 Eurocentres Bournemouth Dil Okulu Orta Düzey İngilizce Sertifikası, İngilizce dil yeterliliğine yönelik orta düzeyde eğitim., Eurocentres Language School, Sertifika, 14.11.2011 -20.04.2012 (Uluslararası)
- 48785 Pazarlama Yönetimi, Pazarlama ve pazarlama yönetimi alanında bilgi ve yetkinlik kazandırıcı bir sertifika programıdır. Dersler uzaktan eğitim şeklinde verilmiştir., E-Sertifika Anadolu Üniversitesi Yaygın Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi Pazarlama Yönetimi Sertifikası (E-Sertifika), Sertifika, 01.01.2009 -01.04.2009 (Ulusal)
- 661742 Profesyonel İşletme Yöneticiliği Eğitimi Sertifikası, Yöneticilik kariyerinde başarılı bir yöneticinin sahip olması gereken nitelikleri kazandırmayı amaçlamayan bu program 72 dersten oluşmuştur. , Selçuk Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi, Sertifika, 01.10.2023 -17.05.2004 (Ulusal)

## Kurs

- 204520 Diksiyon- Güzel ve Etkili Konuşma, Türkçe konuşma ve dil yeterliliğini geliştirebilmek adına geliştirilen, güzel ve etkili konuşma çalışmalarıyla içerik kazandırılmış bir diksiyon eğitimidir., Başkent İletişim Bilimleri Akademisi, Kurs, 02.07.2018 -01.08.2018 (Ulusal)
- 48788 Bilgisayar Operatörlüğü Sertifikası , Temel düzeyde bilgisayar ofis programlarının öğrenilmesine yönelik derslerden oluşan bir eğitim programıdır., Milli Eğitim Bakanlığı Bayrampaşa Halk Eğitim Merkezi, Kurs, 01.10.2007 -31.12.2007 (Ulusal)

## Seminer

- 588290 Etkinlik Yönetimi Semineri, Bu eğitimi etkinlik yönetimi, organizasyon ve halkla ilişkiler uygulamalarıyla ilgili temel bilgilendirmeleri kapsayan bir içeriktedir., İstanbul Gedik Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi, Seminer, 10.07.2023 -10.07.2023 (Ulusal)
- 588292 Eğitimde Motivasyon ve Stres Yönetimi, Eğitimle ilgili çalışma alanlarında bulunan kişilere özel olarak motivasyon ve stres yönetimiyle ilgili bilgi verilmiştir., İstanbul Gedik Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi, Seminer, 10.07.2023 -10.07.2023 (Ulusal)
- 588288 Zaman Yönetimi Semineri, Zamanın etkin kullanımı ve üretkenlik açısından doğru kullanımına yönelik bilgi verilmiştir., İstanbul Gedik Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi, Seminer, 10.07.2023 -10.07.2023 (Ulusal)