

MERVE YILMAZ KAHRAMAN

ÖĞRETİM GÖREVLİSİ

E-Posta Adresi : merve.yilmaz@kavram.edu.tr
Telefon (İş) : -
Telefon (Cep) :
Adres : OĞUZLAR MAH. 1251/2 SOK. NO:8 35320 KONAK/İZMİR

Öğrenim Bilgisi

| | |
|--|--|
| Doktora 2020 | EGE ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/REKLAMCILIK (DR)/ |
| Yüksek Lisans 2013 28/Kasım/2017 | MARMARA ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/REKLAMCILIK VE TANITIM (YL) (TEZLİ)/ Tez adı: Bütünleşik pazarlama iletişiminin dijital içerik pazarlamasında kullanılması -Türkiye giyim sektörü incelemesi- (2017) Tez Danışmanı:(NESİME MELDA CİNMAN) |
| Lisans 2011 15/Temmuz/2013 | İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. (TAM BURSLU)/ |
| Lisans 2010 11/Şubat/2013 | ANADOLU ÜNİVERSİTESİ/İŞLETME FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/İŞLETME PR. (AÇIKÖĞRETİM)/ |
| Önlisans 2008 12/Haziran/2010 | ANADOLU ÜNİVERSİTESİ/ESKİŞEHİR MESLEK YÜKSEKOKULU/BÜRO HİZMETLERİ VE SEKRETERLİK BÖLÜMÜ/BÜRO YÖNETİMİ VE SEKRETERLİK PR. (İÖ)/ |

Akademik Görevler

| | |
|--|--|
| ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 04.08.2023 | İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/GÖRSEL, İŞİTSEL TEKNİKLER VE MEDYA YAPIMCILIĞI BÖLÜMÜ/RADYO VE TELEVİZYON PROGRAMCILIĞI PR. (TAM BURSLU) |
| ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 20.04.2018-04.08.2023 | İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. (TAM BURSLU) |

Projelerde Yaptığı Görevler:

1. İzmir ilindeki Özel Sektör Kuruluşlarının Meslek Yüksekokulu Mezunlarından Beklediği Mesleki Yetkinliklere Yönelik Bir Envanter Çalışması, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Araştırmacı:KÜÇÜKALTAN DERMAN,Araştırmacı:GÜNAYDIN ÖZGE ELMAS,Araştırmacı:ULU ÇAĞRI,Araştırmacı:DİNÇELİ DUYGU,Araştırmacı:ALTAR YAVUZ OYA,Araştırmacı:AKOKAY PINAR,Yürütücü:KUŞKU ÖZDEMİR EMEL,Araştırmacı:KILIÇ ZEYNEP,Araştırmacı:KARTAL ZELİHA,Araştırmacı:GÜLER SEVDA,Araştırmacı:KÖMÜR KEZBAN ÜMRAN,Araştırmacı:KARAOĞLU MERVE,Araştırmacı:AKSUN KUBİLAY,Araştırmacı:CEYLAN BEGÜM,Araştırmacı:ÇAKMAK ÜMMÜGÜLSÜM,Araştırmacı:PAKER NESLİHAN,Araştırmacı:KOÇTAŞ ÇOTUR ÖZLEM,Araştırmacı:YANARDAĞ CANSU HAZAL,Araştırmacı:DEMİRCİ HANDE,Araştırmacı:YILMAZ MERVE,Araştırmacı:ANUK ÖZLEM,Araştırmacı:GÜRAN RAHİLE,Araştırmacı:DURMAZGEZER ERKAN,Araştırmacı:SALMAN SEMİH,Araştırmacı:ORTANCA BUKET DENİZ,Araştırmacı:ÇAKMAK AHMET HAMDİ,Araştırmacı:KARAKARTAL HÜLYA,Araştırmacı:TUNCA UMUT DEVRİM,Araştırmacı:AKSU AYKUT,Araştırmacı:AYDIN DAMLA,Araştırmacı:KORTAK VEYSİ,Araştırmacı:TAŞ BETÜL,Araştırmacı:KALENDER AHMET BUĞRA,Araştırmacı:GÜLEÇ KERİME, ,
2. İzmir ilindeki Özel Sektör Kuruluşlarının Meslek Yüksekokulu Mezunlarından Beklediği Mesleki Yetkinliklere Yönelik Bir Envanter Çalışması, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Araştırmacı:KÜÇÜKALTAN DERMAN,Araştırmacı:ALTAR YAVUZ OYA,Araştırmacı:GÜNAYDIN ÖZGE ELMAS,Araştırmacı:PAKER NESLİHAN,Araştırmacı:DEMİRCİ HANDE,Araştırmacı:DURMAZGEZER ERKAN,Araştırmacı:AYDIN DAMLA,Yürütücü:KUŞKU ÖZDEMİR EMEL,Araştırmacı:TUNCA UMUT DEVRİM,Araştırmacı:KILIÇ ZEYNEP,Araştırmacı:KARTAL ZELİHA,Araştırmacı:ULU ÇAĞRI,Araştırmacı:SALMAN SEMİH,Araştırmacı:ORTANCA BUKET DENİZ,Araştırmacı:KARAKARTAL HÜLYA,Araştırmacı:AKSU AYKUT,Araştırmacı:KORTAK VEYSİ,Araştırmacı:GÜLER SEVDA,Araştırmacı:AKSUN KUBİLAY,Araştırmacı:KOÇTAŞ ÇOTUR ÖZLEM,Araştırmacı:YANARDAĞ CANSU HAZAL,Araştırmacı:ANUK ÖZLEM,Araştırmacı:GÜRAN RAHİLE,Araştırmacı:YILMAZ MERVE,Araştırmacı:DİNÇELİ DUYGU,Araştırmacı:AKOKAY PINAR,Araştırmacı:KÖMÜR KEZBAN ÜMRAN,Araştırmacı:KARAOĞLU MERVE,Araştırmacı:CEYLAN BEGÜM,Araştırmacı:ÇAKMAK ÜMMÜGÜLSÜM,Araştırmacı:ÇAKMAK AHMET HAMDİ,Araştırmacı:TAŞ

İdari Görevler

| | |
|--------------------------------|---|
| Program Başkanı 23.10.2023 | İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/GÖRSEL, İŞİTSEL TEKNİKLER VE MEDYA YAPIMCILIĞI BÖLÜMÜ/RADYO VE TELEVİZYON PROGRAMCILIĞI PR. (TAM BURLU) |
| Komasyon Üyeliği 20.04.2018 | İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. (TAM BURLU) |

Dersler *

Öğrenim Dili Ders Saati Dönem

2024-2025

Önlisans

| | | | |
|-----------------------------|--------|---|-----|
| Reklamda Yaratıcılık | Türkçe | 2 | Güz |
| İletişimin Temel Kavramları | Türkçe | 3 | Güz |
| Yeni Medya | Türkçe | 2 | Güz |

2023-2024

Önlisans

| | | | |
|-----------------------------|--------|---|-------|
| Yeni Medya | Türkçe | 2 | |
| İletişimin Temel Kavramları | Türkçe | 3 | |
| Genel İletişim | Türkçe | 2 | |
| Reklamda Yaratıcılık | Türkçe | 2 | Bahar |
| Görsel Kültür | Türkçe | 3 | Bahar |
| Reklamda Yaratıcılık | Türkçe | 2 | |

2022-2023

Önlisans

| | | | |
|------------------|--------|---|--|
| Reklam Çözümleme | Türkçe | 3 | |
|------------------|--------|---|--|

| | | |
|------------------------------------|--------|---|
| Müşteri İlişkileri Yönetimi | Türkçe | 2 |
| Dijital Medyada Pazarlama Yönetimi | Türkçe | 2 |
| Marka İletişimi Yönetimi | Türkçe | 3 |
| Reklamcılığa Giriş | Türkçe | 2 |

Eserler

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. YILMAZ MERVE,CİNMAN NESİME MELDA (2018). Bütünleşik Pazarlama İletişiminin Dijital İçerik Pazarlamasında Kullanılması: Türkiye Giyim Sektörü İncelemesi. Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, 11(59), 1262-1271. (Yayın No: 4440279)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. Pazarlamanın Dijital Halleri, Bölüm adı:(Deneyim Artıran Teknolojilerin Pazarlamayla İş Birliği: Sanal Gerçeklik ve Artırılmış Gerçeklik Pazarlaması) (2022)., YILMAZ KAHRAMAN MERVE, Nobel, Editör:Okat Özen, Tokatlı Mehmet, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 452, ISBN:978-625-433-478-8, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 8231230)
2. Dijital Dönüşüm Çağında Meslek ve Mesleki Yetkinlik Beklentileri, Bölüm adı:(Özel Sektör Kuruluşlarının Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı Mezunlarından Beklediği Mesleki Yetkinlikler: İzmir İline Yönelik Bir Araştırma) (2021)., YILMAZ MERVE, ALTAR YAVUZ OYA, Kriter Yayınevi, Editör:Özdemir Kuşku, Emel, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 486, ISBN:978-625-7669-69-6, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 7430412)
3. Reklam Ajansı Yönetimi, Bölüm adı:(Reklam Ajansı Türleri IV: Dijital Ajans) (2021)., YILMAZ MERVE, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, Editör:Yakın, Mehmet, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 290, ISBN:978-605-7894-36-6, Türkçe(Ders Kitabı) (Yayın No: 7430702)
4. Reklam Perspektifleri, Bölüm adı:(Sosyal Medya Reklamlarında Toplumsal Cinsiyet Rollerinin Analizi: Sevgililer Günü Reklamları) (2020)., ALTAR YAVUZ OYA,YILMAZ MERVE, Nobel, Editör:Özge Uluğ Yurttaş, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 366, ISBN:978-625-406-353-4, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 6596452)
5. Dijital Reklamcılık Bize Ne Anlatır?, Bölüm adı:(Dijital Reklamcılığın Kurgu Yüzleri: Sanal Influencer'lar) (2019)., ALTAR YAVUZ OYA,YILMAZ MERVE, URZENİ, Editör:Mehmet Yakın, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 302, ISBN:978-605-7941-31-2, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 5312004)

Sertifika

-
- | | |
|--------|---|
| 315055 | TS EN ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi Temel Eğitimi, Kalite yönetim sistemleri hakkında temel eğitim, İzmir, Sertifika, 03.12.2018 -04.12.2018 (Uluslararası) |
| 261161 | Pedagojik Formasyon, Anadolu Üniversitesi Eğitim Fakültesi Pedagojik Formasyon Sertifika Programı, Anadolu Üniversitesi, Sertifika, 10.12.2015 -30.05.2016 (Ulusal) |

Seminer

-
- | | |
|--------|---|
| 315053 | 16. Araştırma Yöntemleri Semineri, İçerik (Söylem) Analizi, Aska Lara Resort, Seminer, 31.01.2020 - 02.02.2020 (Ulusal) |
| 210629 | 15. Araştırma Yöntemleri Semineri, Temel SPSS, Mirage Park Resort, Kemer, Seminer, 26.01.2019 - 29.01.2019 (Ulusal) |