

# NESLİHAN PAKER

## ÖĞRETİM GÖREVLİSİ



**E-Posta Adresi** : neslihan.paker@kavram.edu.tr  
**Telefon (İş)** : -  
**Telefon (Cep)** : 4449134  
**Faks** :  
**Adres** : Oğuzlar Mah.1251/2 Sok. No:8 Kapılar-Konak/İzmir

### Öğrenim Bilgisi

Lisans 2018	ANADOLU ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ/SOSYOLOJİ BÖLÜMÜ
Doktora 2015 14/Ocak/2019	YAŞAR ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/İŞLETME (DR) Tez adı: Defining the blue voyage concept through new service development approach (2019) Tez Danışmanı:(OSMAN GÖK)
Yüksek Lisans 2014 8/Ocak/2015	YAŞAR ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/İŞLETME (YL) (TEZLİ) (İNGİLİZCE) Tez adı: Market segmentation analysis based on yachters'xx marina expectations: A study on marinas located in İzmir and Aydın (2014) Tez Danışmanı:(Ceren Altuntaş Vural)
Lisans 1991 5/Temmuz/1995	DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ/ENDÜSTRİ MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ/ENDÜSTRİ MÜHENDİSLİĞİ ANABİLİM DALI

### Görevler

ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 2019	İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/YÖNETİM VE ORGANİZASYON BÖLÜMÜ/LOJİSTİK PR. (TAM BURLU))
---------------------------	--

### İdari Görevler

Kariyer Koordinatörlüğü 2019	İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU
---------------------------------	---

### Dersler \*

Öğrenim Dili Ders Saati

## 2018-2019

### Önlisans

Yat ve Kamara Yönetimi	Türkçe	2
------------------------	--------	---

## 2017-2018

### Önlisans

Marinalarda Emniyet ve Güvenlik	Türkçe	3
Marina İşletme	Türkçe	3
Marina Yönetimi ve Sürdürülebilirlik	Türkçe	3
Marinalarda Kalite Yönetimi	Türkçe	3
YAT VE KAMARA YÖNETİMİ	Türkçe	3
Marina ve Gümrük İşlemleri	Türkçe	2
Yat Acente Yönetimi	Türkçe	3
Marina Yönetimine Giriş	Türkçe	3
Deniz Turizmi	Türkçe	3

## 2016-2017

### Önlisans

MARİNA VE GÜMRÜK İŞLEMLERİ	Türkçe	2
Marinalarda Emniyet ve Güvenlik	Türkçe	3
Yat Acente Yönetimi	Türkçe	3
DENİZ TURİZMİ	Türkçe	3
Marina İşletme	Türkçe	3
Marina Yönetimi ve Sürdürülebilirlik	Türkçe	3
Marina İşletme	Türkçe	2
Marinalarda Kalite Yönetimi	Türkçe	3
Marinalarda Çevre ve Kalite Yönetimi	Türkçe	3

## Eserler

### Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. PAKER NESLİHAN,Vural Ceren Altuntaş (2016). Customer Segmentation for Marinas: Evaluating Marinas as Destinations. TOURISM MANAGEMENT(56), 156-171., Doi: 10.1016/j.tourman.2016.03.024 (Yayın No: 5211473)

### C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

#### C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. International Service Marketing: New Trends and Updated Terminology, Bölüm adı:(Hedonic Buying in Services) (2017)., PAKER NESLİHAN,PIRNAR İGE, Detay Yayıncılık, Editör:Pınar İ., Mutlu E., İğneci M. and Tütüncüoğlu M., Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 476, ISBN:978-605-9440-70-7, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 5211924)

### D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. PAKER SERİM,ÇULLU BATUHAN,PAKER NESLİHAN,Çiçek Serdar (2017). Yelken Yarış Organizasyonlarının Lojistik Süreçleri Üzerine Keşifsel Bir Araştırma. Dokuz Eylül Üniversitesi Denizcilik Fakültesi Dergisi, Doi: 10.18613/deudfd.297690 (Kontrol No: 5211575)

#### D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

2. PAKER NESLİHAN,Vural Ceren Altuntaş (2015). Destinasyon Olarak Marinaların Çekim Unsurları ve Yatçılığa Yönelmede Etkili İtici Motivasyon Faktörleri. Dokuz Eylül Üniversitesi Denizcilik Fakültesi Dergisi, 7(2), 228-257., Doi: 10.18613/deudfd.38268 (Kontrol No: 5211620)
3. PAKER NESLİHAN,YARIMOĞLU EMEL (2015). Özel İlkokulların İnternet Sitelerinin İçerik Analizi Yöntemi ile İncelenmesi. Karabük Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 5(2), 183-198. (Kontrol No: 5211649)

#### E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

1. PAKER NESLİHAN (2017). Mavi Yolculuğun Ulusal Bir Turizm Ürünü Olarak Geliştirilmesi Üzerine Öncü Bir Çalışma. 22.Pazarlama Kongresi, 1197-1201. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5211990)
2. PAKER NESLİHAN,PAKER SERİM (2016). A Preliminary Study on the Motivation Factors for Blue Voyage Purchase Intention. 21.Pazarlama Kongresi, 2, 478-492. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5211979)
3. PAKER SERİM,ÇULLU BATUHAN,PAKER NESLİHAN,Çiçek Serdar (2016). YELKEN YARIŞ ORGANİZASYONLARININ LOJİSTİK SÜREÇLERİ ÜZERİNE KEŞİFSEL BİR ARAŞTIRMA. 3.Ulusal Deniz Turizmi Sempozyumu, Doi: 10.18872/DEU.b.UDDS.2016.0034 (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5211951)
4. PAKER SERİM,PAKER NESLİHAN (2016). Mürettebatlı Yat Kiralamada Sürdürülebilirliğin Sağlanması İçin Gereken Stratejik Pazarlama Kriterlerin Belirlenmesi. 3.Ulusal Deniz Turizmi Sempozyumu, Doi: 10.18872/DEU.b.UDDS.2016.0010 (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5211961)
5. PAKER NESLİHAN,Vural Ceren Altuntaş (2015). Marina Pazarlaması için Öneriler: Marina Çekim Unsurları ve Yatçılığa Yönelmede Etkili İtici Motivasyon Faktörleri. 20. Ulusal Pazarlama Kongresi, 529-536. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5211941)

#### Üniversite Dışı Deneyim

2013-2014	<b>Kıdemli Yönetim Danışmanı</b>	Value Chain Consulting, • Lojistik projelerinin yönetimi, değer zinciri analizleri • Operasyonel süreç geliştirme ve iyileştirme • Kurum içi örgütsel yapının ve İnsan Kaynakları yönetimi süreçlerinin geliştirilmesi, (Ticari (Özel))
2007-2012	<b>Malzeme ve Üretim Planlama Şefi</b>	Kansai Altan A.Ş., Kısa ve uzun dönemli ham madde ve üretim planlarının hazırlanması, uygun stok politikalarının belirlenmesi ve takibi, (Ticari (Özel))
2005-2007	<b>Analiz ve Kontrol Şefi</b>	Akzo Nobel Kemipol A.Ş., • Tedarik zinciri analizleri ve ürün maliyetlerinin tahminlemesi • Lojistik projelerinin yönetimi, (Ticari (Özel))
2003-2004	<b>Tedarik Mühendisi</b>	Vestel Beyaz Eşya A.Ş., • Kısa ve uzun dönemli ham madde ve üretim planlarının hazırlanması • Ham madde planlarının zamanında ve etkin bir şekilde gerçekleşmesi konusunda tedarikçilerin koordinasyonu • Hedef ham madde stok politikalarının belirlenmesi ve takibi, (Ticari (Özel))
1995-2003	<b>Planlama Şefi / Satış Planlama Şefi/ Pazarlama Temsilcisi</b>	Dyo A.Ş., • Kısa ve uzun dönemli ham madde ve üretim planlarının hazırlanması, uygun stok politikalarının belirlenmesi ve takibi • Kaba üretim kapasitesi ve sipariş öncelik kriterlerine göre satış planının hazırlanması ve takibi • Satış tahminlerinin iyileştirilmesi • Ürün ambarının yönetimi • Reklam çalışmalarının organizasyonu • Müşteri etkinlikleri yönetimi • Ürün fiyatlandırması ve karlılık çalışmaları, (Ticari (Özel))