

MERVE YILMAZ

ÖĞRETİM GÖREVLİSİ

E-Posta Adresi : merve.yilmaz@kavram.edu.tr
Telefon (İş) : -
Telefon (Cep) :
Faks :
Adres :

Öğrenim Bilgisi

Yüksek Lisans 2013 28/Kasım/2017	MARMARA ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/REKLAMCILIK VE TANITIM (YL) (TEZLİ) Tez adı: Bütünleşik pazarlama iletişiminin dijital içerik pazarlamasında kullanılması -Türkiye giyim sektörü incelemesi- (2017) Tez Danışmanı:(NESİME MELDA CİNMAN)
Lisans 2011 15/Temmuz/2013	İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. (TAM BURSLU)
Lisans 2010 11/Şubat/2013	ANADOLU ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/İŞLETME PR. (AÇIKÖĞRETİM)
Önlisans 2008 12/Haziran/2010	ANADOLU ÜNİVERSİTESİ ESKİŞEHİR MESLEK YÜKSEKOKULU/BÜRO HİZMETLERİ VE SEKRETERLİK BÖLÜMÜ/BÜRO YÖNETİMİ VE SEKRETERLİK PR. (İÖ)

İdari Görevler

Komisyon Üyesi 2018	İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KAVRAM MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. (TAM BURSLU)
------------------------	--

Dersler *

2018-2019	Öğrenim Dili	Ders Saati
Önlisans		
Reklamcılık	Türkçe	2

Eserler

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. YILMAZ MERVE,CİNMAN NESİME MELDA (2018). Bütünleşik Pazarlama İletişiminin Dijital İçerik Pazarlamasında Kullanılması: Türkiye Giyim Sektörü İncelemesi. Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, 11(59), 1262-1271. (Yayın No: 4440279)